杭州智控网络有限公司
HANGZHOU ZKONG NETWORKS CO., LTD

基于IoT技术的电子价签全球化领导者
A Global Leader in ESL and IoT Technologies

ZKONG 智控网络

BRAND BOOK

品牌白皮书

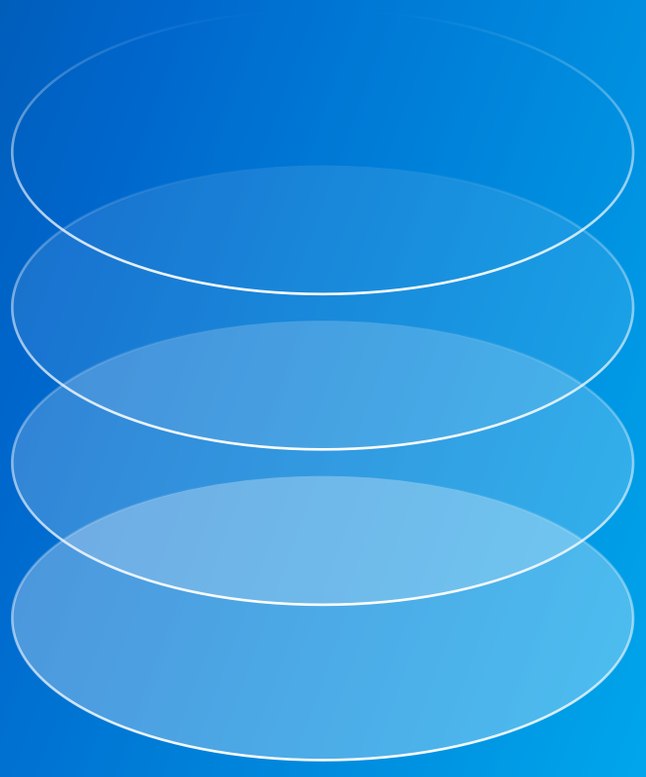
2025.7

info@zkong.com

400-856-9811

www.zkong.cn

ZKONG
智控网络



ELECTRONIC SHELF LABEL
电子价签

LCD DIGITAL SIGNAGE
LCD商显屏

SAAS CLOUD PLATFORM
云架构平台

FULL SCENARIO SOLUTIONS
全场景解决方案

智控网络　品牌白皮书

专注智慧屏显
驱动场景连接

DRIVE BETTER CONNECTIONS
THROUGH SMART DISPLAY SOLUTIONS

本品牌书旨在介绍智控网络的品牌定位、发展方向与核心价值，助力品牌全球传播。

一直以来，智控聚焦智慧屏显与场景连接，从新零售出发，不断拓展行业边界及应用场景，致力于提升客户门店经营效率，实现智能化、数字化升级。

未来，智控将持续以技术创新为驱动，以客户价值为导向，打造全球领先的智能显示品牌，让每一块屏幕都服务于更高效的商业世界。

ZKONG 智控网络

CONTENTS



00 前言 3
PREFACE

01 品牌背景 5
BRAND BACKGROUND

1.1 关于智控 7
1.2 发展历程 9
1.3 主要产品 11
1.4 行业战略 13
1.5 品牌形象 17

02 品牌定位 19
BRAND POSITIONING

2.1 品牌逻辑 21
2.2 品牌框架 23
2.3 愿景、使命、价值观 25
2.4.1 品牌愿景 27
2.4.2 品牌使命 29
2.4.3 品牌承诺 31
2.4.4 品牌支撑 33
2.4.5 品牌个性 35
2.4.6 品牌准则 37
2.4.7 情感连接 39
2.4.8 场景链接 41
2.5 企业价值观 43

03 品牌原则 45
BRAND PRINCIPLE

3.1 产品创新原则 47
3.2 质量提升原则 49
3.3 品牌营销原则 51

04 传播策略 53
COMMUNICATION STRATEGY

4.1 品牌传播相关方 55
4.2 品牌传播策略 57
4.3 内容策略 61
4.4 沟通方式 63
4.5 营销创意方向 65

05 品牌结语 69
EPILOGUE

5.1 团队洞见 71
5.2 媒体高光 73

00 PREFACE
前言

定义品牌白皮书的
适用范围、目标、原则

内部应用导向声明

本白皮书是智控网络对自身品牌价值、市场定位、传播理念与实践准则的集中阐述。旨在提升公司品牌定位，传递品牌价值，从品牌层面驱动业务增长。不仅是品牌资产的结晶，也是与内外部伙伴协同共进、共创价值的行动指南。

本品牌书供智控网络及胜百科技内部培训与外部统一推广使用，核心用途包括：

内部培训

确保公司全员在充分了解智控品牌及产品规划后，理解品牌战略价值与话术，实现对外信息一致。

外部推广

作为面向客户、伙伴、媒体展示智控品牌理念、技术实力与解决方案价值的标准依据。

销售赋能

为销售团队及代理商提供品牌准则、核心话术与视觉规范，作为推广与沟通的实用工具。

特别强调：销售及代理商应依据具体场景特性，灵活选用书中相关内容，例如零售场景引用第3章准则，医疗/物流场景引用第4章协同策略。

本品牌书遵循**一致性、灵活性、价值导向、专业导向**原则，期望全体成员与合作伙伴积极应用，共同塑造卓越品牌，推动智慧零售创新。

01 BRAND BACKGROUND

品牌背景

01

ABOUT ZKONG

1.1 关于智控

杭州智控是一家集产品研发、生产、销售为一体的综合型高新技术企业。

公司主要从事ESL电子价签、LCD商显屏等无线智能硬件产品的研发及销售，提供一站式数字化门店解决方案。

基于无线通信领域19年的研发生产经验，智控对智慧零售行业不断深入探索并持续迭代产品，已成为业内产品和技术的标杆。

智控总部位于杭州，销售网络遍布全球，在北美、欧洲、日本均设有分公司或办事处。

全球客户数量超**3000**家，并与众多集团客户达成战略合作，包括盒马鲜生、永辉超市、中免集团、正大集团、SONY、小米、美的、大润发、银泰商场、易捷、京客隆等。



打造全球化品牌是智控下一步发展战略，智控将持续扩大海外市场布局，打造全球屏显智慧物联领导品牌。

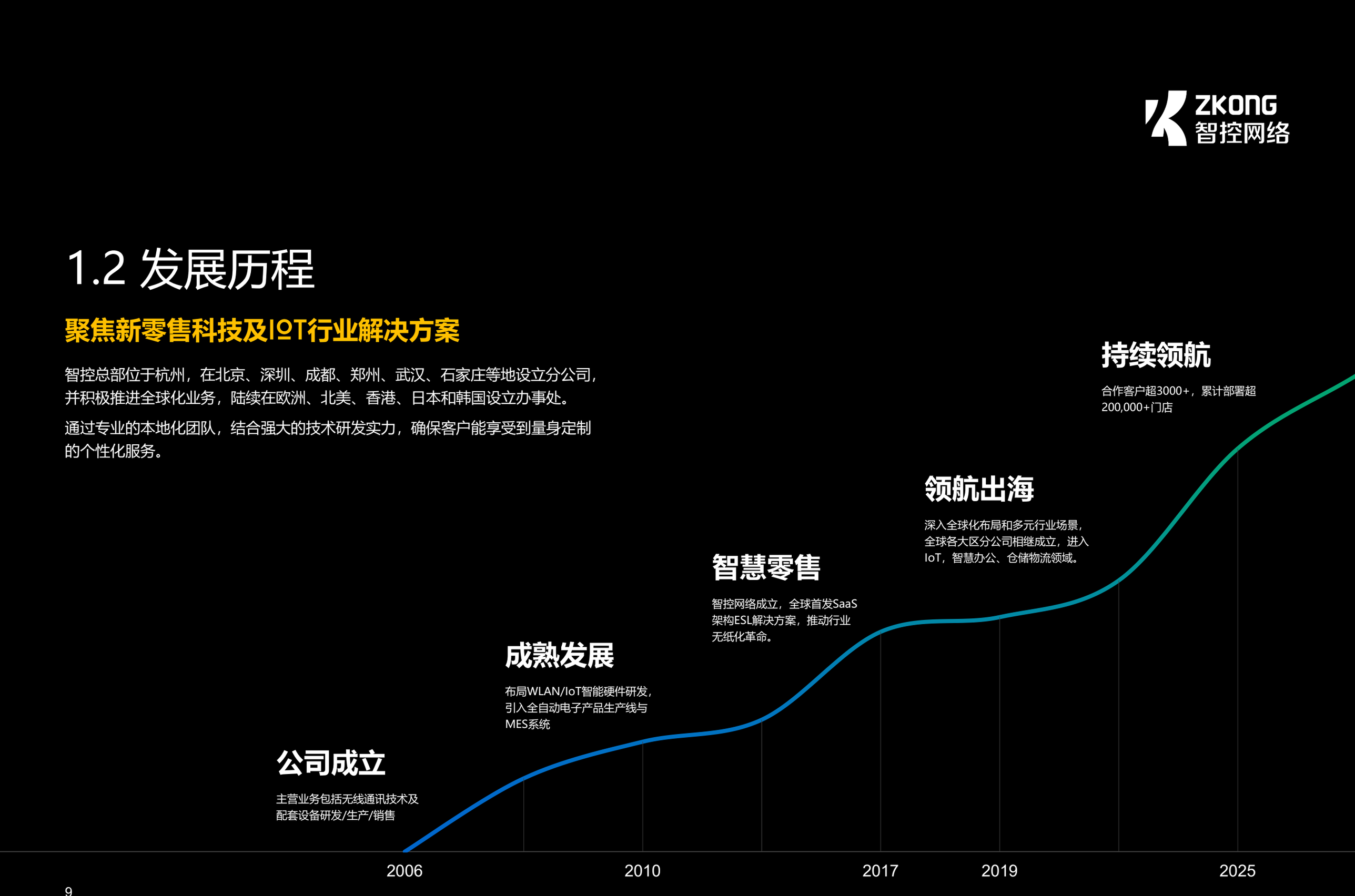
在中国市场持续领先的基础上，目前智控已有超半数的业务份额来自海外市场，覆盖全球60多个国家和地区。

1.2 发展历程

聚焦新零售科技及IoT行业解决方案

智控总部位于杭州，在北京、深圳、成都、郑州、武汉、石家庄等地设立分公司，并积极推进全球化业务，陆续在欧洲、北美、香港、日本和韩国设立办事处。

通过专业的本地化团队，结合强大的技术研发实力，确保客户能享受到量身定制的个性化服务。



ESL电子价签

Electronic Shelf Labels

EPD 点阵式电子纸

利用高效的电子纸显示屏，具备动态定价等功能，提供清晰的价格和产品信息，在节约能源的同时提升购物体验，推动行业数字化发展。





LCD商显屏

LCD Digital Signage

LCD 全尺寸显示屏

具备高亮度和鲜艳色彩的液晶显示屏，非常适合各种零售环境展示需求，为客户提供即时动态且引人注目的产品信息和促销活动讯息。

全国TOP2 全球TOP5

ESL行业趋势

全球市场复合增长率达**20%**以上，深耕零售场景数字化，
聚焦门店绿色无纸化与运营效率提升。

*权威机构引用

https://www.gminsights.com/industry-analysis/electronic-shelf-label-esl-market?utm_source=chatgpt.com

https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/electronic-shelf-label-market-40815676.html?utm_source=chatgpt.com

市场规模（2024）

52亿美元

年复合增长率

20%

全球出货量（2024）

3.8亿

电子价签占比超50%

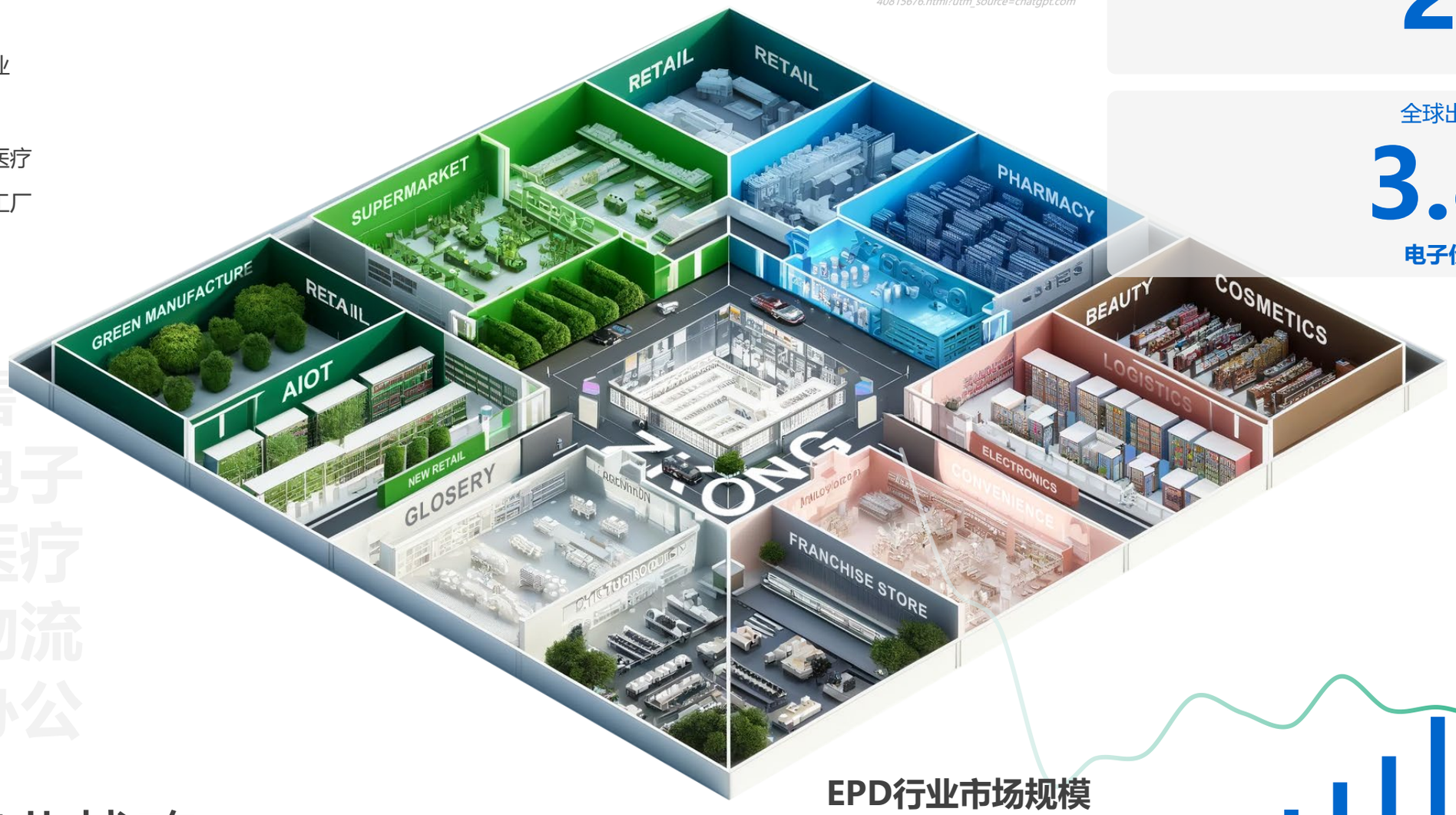
战略定位

创新、兼容、专业

新兴业务场景

仓储物流、智慧医疗

智慧办公、智能工厂



新零售
消费电子
药店医疗
仓储物流
智慧办公

1.4 行业战略

当前，全球ESL电子价签与LCD屏显行业已逐步进入成熟增长阶段。

从市场发展趋势看，ESL行业经历了初期探索、单一场景应用、技术优化提升，现阶段正朝向多元场景的纵深发展和规模化、个性化需求并存的阶段转型。

ESL的低功耗特性与纸价签、大幅减耗纸张所带来的碳排放减少效益，以及电子价签产品的长使用寿命，配合再生电池及设备返修再利用机制，可在零售场景实现可持续发展闭环，积极响应欧洲市场对绿色节能和可持续发展的强烈需求。

在欧洲、亚太等成熟市场，ESL产品已经广泛应用于**零售商超、消费电子、美妆医疗**等场景，逐步实现了从单纯价格显示功能向**动态信息传递、库存管理协同、交互式体验**延伸的功能扩展。

LCD商用屏显方案则正从单一的广告显示功能，发展为更加灵活的互动营销工具，结合AI摄像头、客流分析、商品识别等技术，全面增强门店营销转化效率。行业整体呈现出“**智能化、交互化、场景化**”的发展趋势。



1.4 行业战略

产品研发规划

短期：聚焦EPD电子纸产品，拓宽其适配行业及场景应用；

长期：针对行业上下游需求，往ESL上下游发展，提供整体解决方案。

ZKONG 智控网络

1.5 品牌形象

ZKONG

R:0 G:102 B:204
C:87 M:59 Y:0 K:0
#0066CC

R:0 G:165 B:112
C:78 M:14 Y:70 K:0
#00A570

PURE
ELEGANT
FASHIONABLE
IMAGINATIVE



02 BRAND POSITIONING

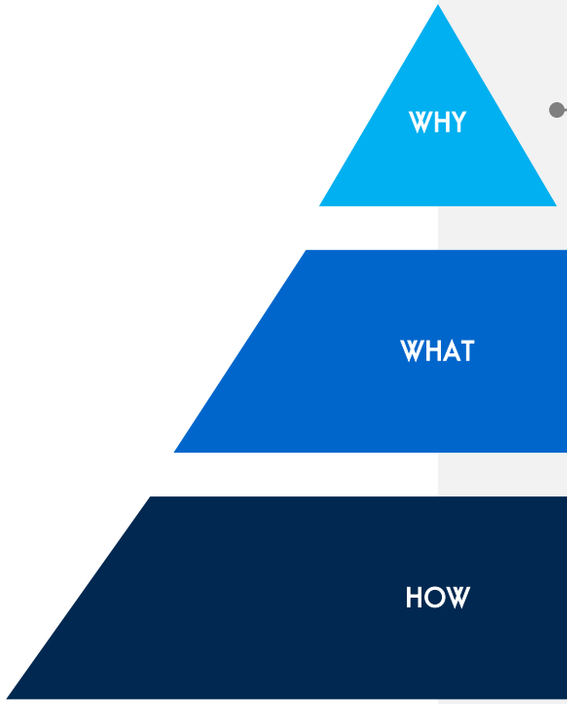
品牌定位

02

2.1 品牌逻辑

通过企业文化及品牌定位的拆解分析，解决品牌建立的原因（**WHY**），品牌立足的基石（**WHAT**），以及如何打造品牌定位（**HOW**）。

明确以品牌愿景为顶层指导，品牌使命与承诺承接战略方向，品牌支撑、个性、准则为底层基石。



1

发展方向及长远目标

品牌愿景：战略灯塔
品牌使命：行动纲领
品牌承诺：客户价值

2

品牌立身之本

品牌支撑：品牌核心竞争力
品牌个性：企业文化标签

3

品牌落地准则

品牌准则：内部员工守则及行为规范
情感连接：品牌与大众的情绪映射
场景连接：行业覆盖与业务协同

ZKONG
智控网络

2.2 品牌框架

基于品牌金字塔形结构逻辑，拆解各板块形象及含义，从各个方面明确整体品牌框架，形成对智控品牌的整体认知

品牌愿景

专注智慧屏显，驱动场景连接

品牌使命

深耕智慧显示，挖掘数据价值，打通人、货、场全域智慧物联

品牌承诺

赋能场景体验，融入科技关怀

品牌支撑

细节体验 创新聚焦
客户信任 全球覆盖
定制服务 多元场景

品牌个性

热情 耐心
务实 创新
细节 信赖
简约 兼容

品牌准则

产品创新
品牌塑造
销售服务
团队沟通

情感连接

人本
友好
便利
贴心
共赢

场景连接

智慧零售
仓储物流
智慧办公
药店医疗

ZKONG
智控网络

VISION, MISSION, VALUES.

愿景

专注智慧屏显，
驱动场景连接

使命

深耕智慧显示，挖掘数据价值，
打通人、货、场全域智慧物联

价值观

值得信赖，务实可靠
创新引领，面向未来

2.4.1 品牌愿景

专注智慧屏显，驱动场景连接

品牌愿景作为品牌的根本目标和发展期望，传达了智控对创新技术研发的聚焦.

通过ESL、LCD等智慧屏显设备，打通各物联场景，提升人对于数据、商品、场景的连接与决策，帮助客户降本增效，精细化运营，推动业务增长。

这个标语可以有效用于市场营销材料、网站和传播中，强化品牌的一致性目标与品牌价值。



2.4.2 品牌使命

深耕智慧显示，挖掘数据价值，
打通人、货、场全域智慧物联

这是智控品牌的行动出发点，也是团队拓展营销活动的参考基准。

智控始终坚持独立研发、高效生产和不懈创新，基于其软硬一体的智慧显示技术和云服务方案，无缝整合端到端IoT物联价值，增强用户体验，赋能各行业数字化转型。



2.4.3 品牌承诺

赋能场景体验，融入科技关怀

这是智控对行业客户、合作伙伴和终端用户的承诺，贯穿对内管理与对外沟通，也是塑造业务价值的指南。

让每一次数据连接都创造价值，每一处场景交互都提升运营体验和用户关怀。

智慧零售

在零售场景中，我们承诺通过电子价签与智慧屏显技术，帮助客户实现门店运营效率提升30%以上；

IoT领域

在物流、办公、医疗等新兴场景中，我们承诺与合作伙伴共建灵活解决方案，确保技术适配性与长期信赖。

ZKONG 智控网络

“ESL部署后门店运营效率提升≥30%”

零售场景

“与合作伙伴共建信息屏显系统，误操作率降为0%”

医疗场景

2.4.4 品牌支撑

01 细节体验

用心打造每一个价值触点，让产品方案的客户体验无处不在

02 聚焦创新

秉持探索者精神，挖掘新场景、新需求，以不懈研发突破新边界

03 客户信任

服务超过3000个知名品牌、部署20万多家门店，并在持续扩张中

04 全球覆盖

业务遍及60多个国家和地区，并通过本地化团队提供专业的多语种服务支持

05 定制服务

耐心聆听与服务每个需求，打造定制、敏捷、弹性、开放的解决方案

06 多元场景

聚焦智慧物联，覆盖零售、制造、办公、仓储、医疗等多元行业场景的解决方案。

这是智控的品牌的主张与坚持。在市场营销和品牌传播中，旨在彰显智控团队的各维度价值贡献。

ZKONG 智控网络

1 **研发优势**

超19年行业研发经验，300+R&D研发团队，累计获得专利220+项

2 **规模优势**

40,000平制造基地，支持2-4周快速交付，年产能超5000W片

3 **市场认可**

逐步建立欧洲、日韩、香港等分公司，服务全球3000+品牌客户，部署全球20W+门店

4 **长期目标**

基于IoT技术的电子价签全球化领跑者

2.4.5 品牌个性

在零售行业，我们以**创新、兼容、敏捷、可靠**为核心驱动
在物流与医疗场景中，我们强调对于合作伙伴的**信赖、专业、协同。**

热情 耐心

用热忱、真诚、耐心为客户提供帮助

务实 创新

从客户最核心的需求出发，结合技术与产品创新，量身制定解决方案，务实解决问题

细节 信赖

以过硬的质量细节和贴心的产品服务赢得客户的长期信任

简约 兼容

以简单、易得的方式提供服务，解决最重要的业务问题，弹性包容地满足客户需求

2.4.6 品牌准则

这是智控在关键领域的行为准则，指导着智控团队在各个层面践行品牌精神，
是连接品牌理念与具体行动的重要桥梁。

1. 产品创新

以开放的思维拥抱变革，用创新的思维突破边界，不断提升产品力，持续引领行业发展

2. 品牌塑造

以专业、统一、完整的品牌形象面向全球市场，让智控品牌理念、品牌共识、和品牌价值得到不断彰显

3. 销售服务

用专业的价值赢得信任，以真诚的服务打动人心，让每一次销售与服务沟通都成为展现品牌价值的绝佳时机

智慧零售

主导方案设计，可提供全球行业专家视角。

物流医疗

合作伙伴协同提案，强调灵活适配。

4. 团队沟通

构建开放包容、充满关怀的沟通环境，让智控在全球的每位员工及合作团队都成为品牌价值的坚定传播者和践行者



2.4.7 情感连接

这是智控品牌与受众和相关方之间的情感连接点，以分享和践行更有温度、更富共鸣的品牌价值。

赋能

秉持利他精神，赋能客户价值管理、提升规模运营能力

人本

细节关怀、用户关怀、体验关怀、运营关怀，用贴心弹性的服务，彰显以人为本的科技价值，让产品为人服务

友好

用心倾听，耐心服务，定制开发，让每一次服务都成为富有意义的愉悦享受

便利

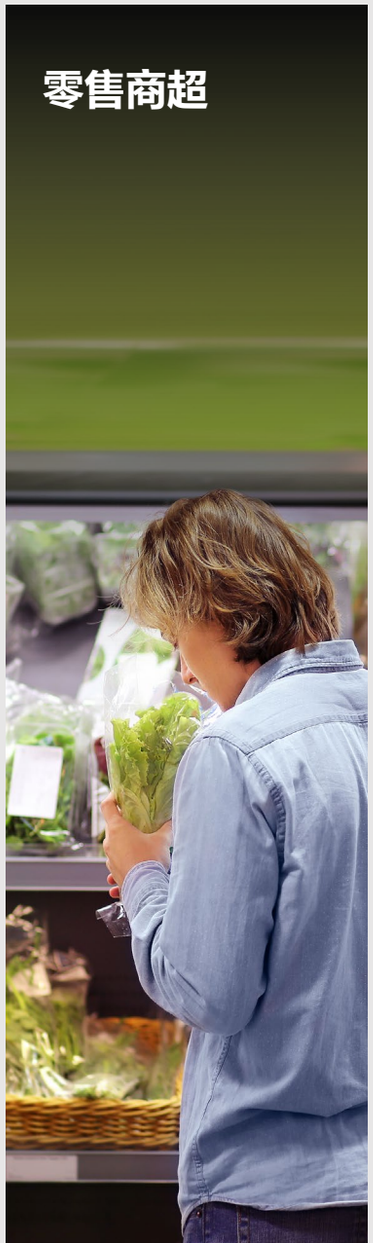
快速解决客户问题，提升便捷体验，将技术的支持化繁为简，更弹性、更易用、更可得

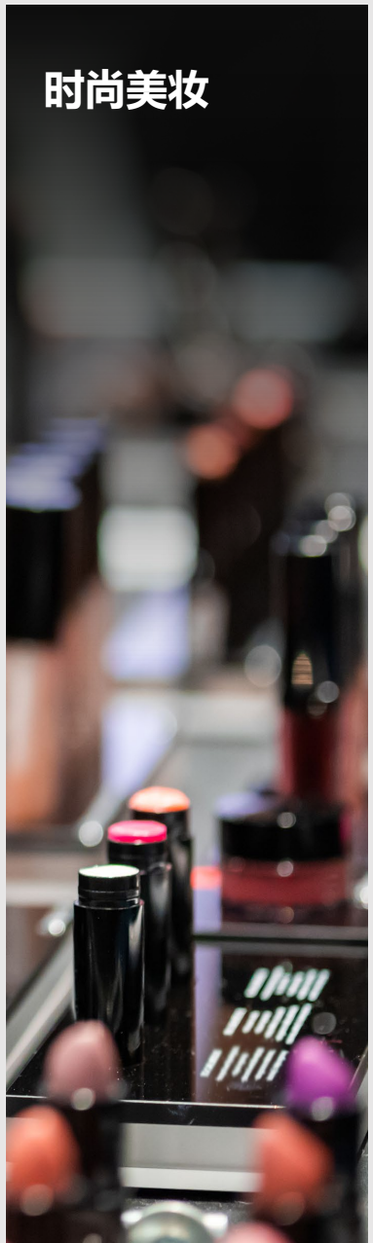
共赢

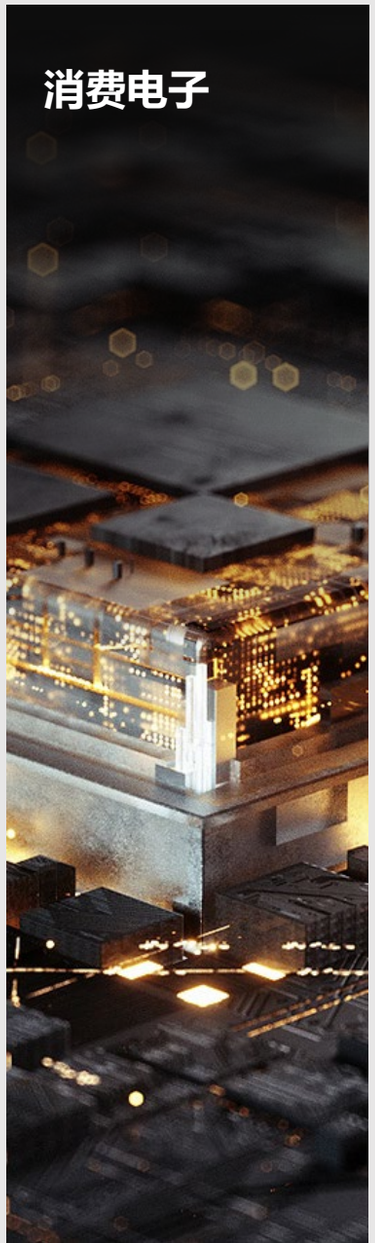
表达了智控对与客户和合作伙伴的态度，珍视长期合作，倡导共建共赢



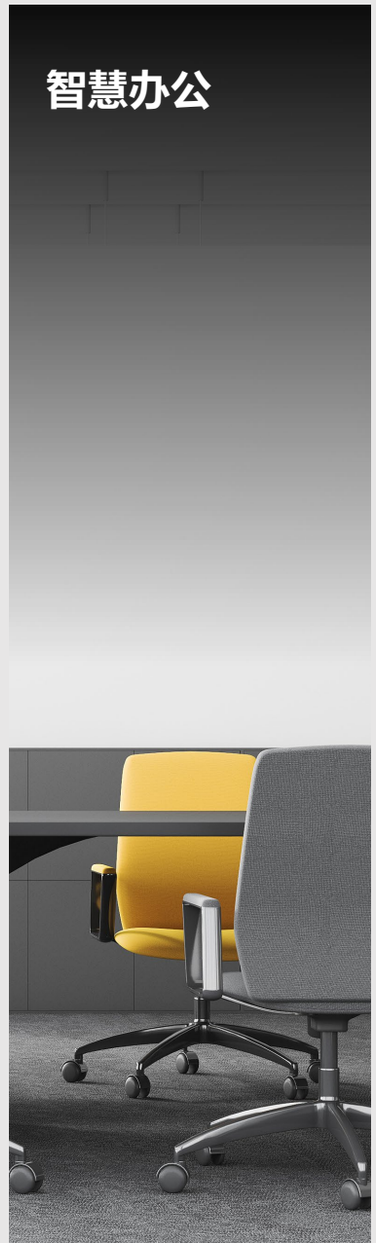
2.4.8 场景连接













ZKONG
智控网络

2.5 企业价值观

值得信赖、务实可靠

我们言出必行，诚信为本，用脚踏实地、专业精神和长期投入，赢得合作伙伴和客户的信任。

创新引领、面向未来

我们热爱创新，勇于突破，引领时代发展方向，积极研发优秀的科技产品，拥抱未来趋势，满足未来生活。



开放/包容　热情/专业

互动/共赢　权威/担当

03 BRAND PRINCIPLE

品牌原则

03

3.1 产品创新原则

这是智控在产品开发与创新过程中遵循的核心理念和创新准则，旨在保持技术领先的同时，始终以客户需求为导向、以价值增长为目标，确保产品创新始终与品牌主张保持一致。

Do’s and Don’ts

DO’s 我们应当遵循

DON’Ts 我们应当避免

创新科技，无线连接

以产品力支撑品牌力，通过创新显示技术，连接人和场景

旗舰产品引领潮流，突破连接界限

赋能客户与用户深度互动，重塑场景体验

让每个细节注重“连接”，彰显智控创新DNA

为降低成本牺牲产品质量和创新

降低连接体验，客户价值不鲜明

以人为本，智慧设计

打造灵活定制、以人为本的智能化解决方案

深入洞察用户需求，精准解决行业痛点

提供”更进一步”的优化方案，适应多元化场景需求

以客户为中心，创造富有关怀的交互体验

一刀切的僵化产品设计

难用、难懂、难获取

局限于技术导向或成本导向，忽视个性化体验、深度连接、和客户满意度

坚守初心，面向未来

产品设计必须符合品牌发展的整体愿景

前瞻性布局医疗、物流、办公、智慧城市等新兴场景领域

突破单一行业思维局限，探索全场景人机交互新模式，引领智能互联解决方案

被短期行业现象束缚

被传统竞争思维束缚

3.2 质量提升原则

我们坚信：

科技的终极使命是提升人与人之间连接的质量

我们致力于通过更智能、更高效、更务实的方式，简化商业流程，创新生活体验。

这是智控在市场营销活动和品牌传播过程中的关键价值取向。

秉承“**以人为本**”的理念，智控凭借自主研发和创新技术，为全球客户提供智能显示解决方案，建立更紧密的场景连接，推动业务蓬勃发展。

站在科技创新的最前端，智控不断在个人、企业、行业等多元场景中引领产品、服务和商业模式创新，坚持打造便捷、高效、丰富的智慧生活和商业体验。



3.3 品牌营销原则

这是智控在市场营销活动中的关键行为标准和价值取向，指导全球营销团队通过专业、严谨且富有温度的方式传递品牌价值，建立品牌信任。

智慧	创新	务实	信赖
彰显智控研发、产品、方案技术实力	**体现智控自主、持续领先的核心基因**	**聚焦解决实际问题的硬核方案**	**通过可靠性和长期承诺赢得信任**
强调以智慧屏显方案为代表的前沿科技如何提升跨行业效率和互联性	展示研发实力、产品适应性和定制化生产自研能力，确立行业引领地位	传播智控如何精准解决企业痛点，提升运营效率	强调智控对长期合作、产品质量和全球声誉的坚持
端到端IoT无缝整合	破局开拓、拥抱未来	实用主义、需求导向	共同成长、长期共赢
软硬一体	全球引领	因地制宜、弹性包容	诚信为本
优化运营	自主研发、自有产线	高效赋能	开放合作、全球信赖
创新引领	技术领导力		
助力决策	聚焦场景需求		
	追求卓越、超越标准		

避免术语陈词滥调，透明、具体、结果导向；强调实际落地，避免空泛抽象表达。



04 COMMUNICATION STRATEGY

传播策略

04

4.1 品牌传播相关方

智控品牌对外的**核心传播对象**，
覆盖了多维度利益相关方。

通过清晰界定各个利益相关方的特点和诉求，
我们将在各类营销传播中主动链接、精准触达。



4.2 品牌传播策略



NRF　RETAILTECH JAPAN

EuroShop　TECH FOR RETAIL

CHINASHOP　touch TAIWAN

整体传播目标

强化**研发专长**、**客户中心**、**全球领导力**

战略营销定位

零售 × 科技，两个维度并进，差异化定位，避免同质化

聚焦行业动态

强调行业引领和自主自研，协同产业上下游及各场景业态，提升产品方案综合竞争力

品牌活动示例

策划重点展会项目，发布零售行业报告/AIoT领导力报告，结合行业革新性内容及业态趋势分析

4.2 品牌传播策略

智控的传播策略围绕展示其在智能技术领域的领导地位，专注于其创新如何增强连接并提高跨行业的效率。

1

突出研发专长

强调智控聚焦于提供前沿智能显示解决方案，擅长自主研发和自主产线，赋能客户和场景及用户建立更强的连接并提高运营效率。

2

以客户为中心

智控围绕客户需求提供定制化方案设计和技术实施，以解决不同行业，包括商超、生鲜、物流、办公等多种行业的真实痛点。

3

全球领导力

传达智控的全球业务覆盖范围、办事处成立情况及其在智能显示技术行业中的领导角色，展示品牌在国际市场上的创新。

4

超越零售科技的创新

智控的定位为不仅仅是零售解决方案提供商，展示其在智慧工厂、智慧办公、仓储物流等多个领域的创新潜力，这加强了其前瞻性愿景。

5

珍视长期合作伙伴

通过强调对长期客户关系的承诺、行业领先的研发和对质量和可持续性的承诺，将智控定位为值得信赖的合作伙伴。



品牌定位

传递智控的品牌核心理念与战略定位

#ZKONG #智慧新零售
#大咖有话说 #品牌大事件

智能科技与创新产品

展示智控在智能硬件、系统架构与产品设计上的创新力

#闪电变价 #双屏同步
#四色ESL价签 #秒级刷新

行业场景需求

输出零售、物流、医疗等场景中的产品应用解决方案

#生鲜必备 #轻薄安装
#仓储信息显示 #工厂流水线

以人为本的公司文化

传递智控团队氛围、人才成长与组织文化

#我们很燃 #研发最强脑
#智控×胜百 #校招新声

客户信任&长期伙伴关系

通过客户故事与合作关系展示品牌的可信度与项目实力

#合作协议签署
#客户反馈 #合作无间

全球覆盖及行业领导力

展示智控在全球市场的影响力、技术领先力与国际布局

#出海进行时 #展会焦点
#门店20万+ #本地团队部署

4.3 内容策略

规划品牌传播的主要内容模块和创意呈现方式，以确保内容创作始终围绕品牌主张，并有效完成传播目标。

可持续性

倡导绿色、节能、环保的智能显示解决方案

#无纸化替代 #绿色标签
#低碳卖场 #可持续

CSR社会责任

强调企业在环保、公益、教育等社会责任上的贡献

#绿色工厂 #护眼新科技
#教育共建 #赋能社区 #普惠

4.4 沟通方式

B2B技术领域充满了陈词滥调和术语，
这些通常与我们的商业客户没有共鸣。

在智控，我们的目标是在所有沟通中保持透明、具体和以结果为导向，避免术语空泛表达。

在对外传播的各种内容中，我们建议采纳这些用语，在为客户提供明确价值的同时，B2B传播避免过度技术术语。

避免使用	建议术语
ASSISTANCE 协助	HELP 帮助
ENABLE 允许	EMPOWER 赋能
ENSURE 确保	MAKE SURE 确保
COMMENCE 开始	START 开始
PROVIDE 提供	GIVE 给予
RESOLVE 解决	FIX 修复
FACILITATE 促进	SUPPORT 支持
UTILIZE 利用	USE 使用
OPTIMIZE 优化	IMPROVE 改进

4.5 营销创意方向

B2B营销创意的重点，在于帮助客户和潜在客户共同认知、分析和解决实际问题，深入行业、场景和用户趋势观察。

举例而言，在当下经济形势充满不确定的当下，全球零售商的食物节约和循环回收话题值得智控和零售业合作伙伴进行探讨和合作。

营销内容参考

1. 《无纸化革命：电子价签如何颠覆传统标签管理模式》
2. 《智慧节能：物联网技术助力店铺能源精细化管理》
3. 《供应链优化 & 循环利用：大数据驱动的智能库存管理新范式》
4. 《实践案例：调研行业头部零售商如何实现可持续发展目标》
5. 《未来展望：智慧科技引领零售业绿色发展新方向》

推广范例

《智慧零售的增长与挑战》**主题案例集/联合白皮书**

深度剖析最新环境下的智慧零售技术生态；

全方位展示如何通过智能化数字化手段减少资源浪费，优化能源利用，提升运营效率；

彰显智控在推动零售业绿色转型中的领导力，增进这一领域的零售商合作



4.5 营销创意方向

通过具体人物故事和案例访谈挖掘，打造富有温度和启发性的系列专栏，
树立实体零售业智能化、可持续发展的先锋品牌形象。

社媒发布渠道

营销内容参考

1. 《90后店长管理日记：无纸化替代后，我的工作效率翻倍了》
2. 《全面智能化：全球连锁超市借电子纸技术实现运营效率提升50%》
3. 《邀请函 | 你有什么点子能让购物体验更可持续？》
4. 《绿色成绩单 | 我们用一年帮助客户节省100万张A4纸，保护了60棵树》

推广范例

《绿色智慧 零售先锋系列》**社交媒体 系列推送**

聚焦智慧零售底层技术生态演变，突出云平台、电子纸、低功耗通讯等绿色技术趋势

强调通过ESL、LCD等智能化手段降低人工、纸张、能源消耗，提升全链路运营效率

作为零售业绿色转型的技术引领者，推动与全球零售商的低碳合作实践



05 EPILOGUE

品牌结语

05

5.1 团队洞见

我们在激烈的市场竞争中始终保持纯粹，热爱，聚焦和创新，并非常乐于帮助我们的客户解决具体而务实的各类问题，陪伴客户共同发展，不断成长，这也是我们努力克服各类挑战的动力所在。

—— 创始人，钟楷

我们在供应链的高度整合也充分激发产业创新能力。

例如，海外客户提出的大量本土化需求被快速反馈回研发环节，形成创新成果，再由生产端完成产品化，在高效完成对客户的柔性定制的同时，也为新产品线提供了灵感。这是我们自有工厂的优势所在。

—— 副总裁，罗旭

在与ICA和Coop的合作中，我们用了两周就完成了产品的交付，另一家企业的交付周期是两个月。我们比他们缩短了近80%的交付时间，这成为打动ICA和Coop的主要原因之一。

—— 海外业务负责人，Alice Meng



5.2 媒体高光

ZKONG 智控网络

linkshop.com 联商网
中国零售商业门户网站

龙商网 WWW.LONGSOK.COM

Cinno CREATE MORE

EHI

ESM EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE

InsideRetail

PR Newswire®



ZKONG | Retail & FMCG

Retail Tech Innovation in Europe, Powered by ZKONG

ZKONG, A SMART DISPLAY SOLUTIONS PROVIDER, HAS ACHIEVED A PIVOTAL MILESTONE IN ITS GLOBAL RETAIL TECH EXPANSION BY ESTABLISHING ITS FIRST EUROPEAN SUBSIDIARY IN DÜSSELDORF, GERMANY.

Opened in August 2024, ZKONG's expansion is a strategic move reflecting its commitment to catering to growing European demand for its electronic shelf labels (ESL) and LCD systems. Building on its success in the Asian market, ZKONG's European office allows the company to provide localised support, enhancing client trust and reinforcing its brand presence across the continent.

Meeting Localised Needs

The decision to open a branch in Europe was motivated by increasing requests from European retailers seeking ZKONG's reliable, high-speed cloud-based solutions.

As the ESL industry continues to mature and expand in Europe, where it has established a presence for over 15 years, ZKONG is poised to lead with a focus on technology stability and seamless wireless systems. The Düsseldorf office will act as a central hub, offering responsive customer service and fast solutions tailored to the unique needs of European clients.

This European subsidiary is not only a testament to ZKONG's commitment to meeting localised needs but also a critical component of the company's broader strategy to solidify itself as a global brand.

Customised Solutions

Ranking among the top five global ESL providers, ZKONG has established strong partnerships with major retail chains including ALDI, ICA, and COOP, delivering customised solutions that enable real-time data management and seamless integration across diverse retail environments.

With more than half of its business derived from international markets, ZKONG now serves over 3,000 brands across 60 countries, deploying its solutions in over 200,000 stores worldwide. By prioritising customer support in Europe, ZKONG aims to foster stronger connections with its clients and solidify its position as a trusted leader in ESL technology.

Reliable Brand

ZKONG's wide range of ESL models and LCD displays—known for their durability, vivid displays, and advanced design—continue to attract diverse clients, from cosmetics and consumer electronics to fresh food chains and healthcare providers. The company's self-developed SaaS platform enables retailers to manage their ESL systems with enhanced flexibility and efficiency, making it easier for them to stay competitive in an evolving retail landscape.

The European office's proximity to clients allows ZKONG to rapidly respond to new market demands, delivering tailored solutions that instil confidence and position ZKONG as a well-known, reliable brand in the European ESL industry. As ZKONG moves into this new stage of development, its core values of innovation, collaboration, and customer-centricity remain central to its mission to drive digital transformation in retail.

This expansion aligns with ZKONG's vision of global growth, enabling it to meet the rising demand for ESL solutions in Europe and beyond. With projected ESL market growth reaching 380 million units by 2024, ZKONG is well-positioned to capitalise on this momentum, further establishing its influence in the global retail technology landscape. ■

ZKONG

[智控日本株式会社]

ZKONG、日本市場への参入を加速し、小売企業のインテリジェントな変革を支援

2024年12月01日

A+ 拡大

リリース発行企業：智控日本株式会社

[画像1:

ZKONG

魔窟 プレゼントキャンペーン 知られざる「日大帝国」興亡の歴史 10名様にプレゼント

AD Life Is On Schneider Electric
外資のイメージを覆す グローカル企業とは?
ページはこちら ▷ シュナイダーエレクトリック

プレスリリース Powered by PR TIMES

[智控日本株式会社]

ZKONG、日本市場への参入を加速し、小売企業のインテリジェントな変革を支援

2024/12/01

智控日本株式会社

ZKONG
Drive Better Connections through Smart Display Solutions

ZKONGは最近、東京に海外支社を設立し、日本市場での製品応用と業界のローカライズ協力を積極的に拡大しています。

Get a Real Tarot Reading

CHOOSE 3 CARDS FOR FREE



Europe News | Retail & FMCG

ZKONG: Connect Smarter – Grow Together!

EUROPE

ZKONG is a global leader in smart display solutions, specialising in electronic shelf labels (ESL), wireless communication technology and backend SaaS solutions. With over 20 years of experience in independent research and development, ZKONG empowers businesses to create stronger connections with their customers through innovative, paperless display technologies. Serving over 3,000 brands across 60 countries, ZKONG's solutions are designed for various industries, from retail to manufacturing and healthcare, enhancing efficiency and customer engagement. ZKONG's product range includes customisable ESLs and commercial LCD displays, all powered by our self-developed cloud platform for real-time, flexible management. ZKONG is a trusted partner for global brands like Carrefour and Walmart. Connect smarter, grow together with ZKONG.

ZKONG

Auchan Hungary Sale Gets Antitrust Green Light

Hungary

The Hungarian Competition Authority (GVH) has approved the sale of Auchan Hungary to entrepreneur Dániel Jellinek.

The antitrust nod marks the end of a three-year acquisition process, which saw Jellinek's Biery Investments outbid Hungarian-American-owned Indotek Group for a stake in Auchan Hungary.

A deal between the two parties seemed imminent several times, however, significant shifts in the economic and market landscape forced them back to the negotiating table, leading to multiple revisions of the terms.

The Hungarian government imposed a retail extra profit tax, implemented price controls, and mandated promotions.

These measures, coupled with declining sales volumes and soaring inflation, which peaked at 25.7% in January 2023, significantly impacted the retail sector.

Despite a subsequent decrease in consumer prices and a food inflation rate exceeding 40% in 2022, all Hungarian retail chains, except Aldi, reported losses.

Auchan

MC Reports Strong Third Quarter Performance

PORTUGAL

Portuguese retailer MC reported strong operational and financial performance in the third quarter of 2024, surpassing expectations despite intense competition.

Third-quarter turnover reached €2.10 billion (€5.38 billion year-to-date), driven by resilient store formats and the Cruni acquisition, boosting MC's position in the Iberian health, wellness, and beauty (HWB) segment.

Comparable turnover growth was 6.3% in the quarter and 7.3% year-to-date, indicating market share gains.

MC achieved 'solid' sales growth and increased volumes across all grocery formats, while its HWB segment continued its strong performance.

The company prioritised expansion, opening eight new grocery stores in Portugal and increasing its HWB presence to over 770 locations across Iberia in the third quarter.

In the food retail division, Continente further consolidated its market share in a very competitive market.

Wabel Platform Accelerates Growth Of FMCG Sectors

EUROPE

As a leading B2B Smart Matchmaking company, Wabel leverages its innovative platform to enhance business-driven meetings, accelerating the growth of FMCG sectors. With highly curated Summits, they bridge global players, enabling companies to thrive through strategic partnerships.

Wabel's Summits, such as those in Barcelona 2025, will attract over 120 top European and American buyers, providing unparalleled opportunities to expand into these key markets.

These Summits provide a unique platform for businesses to showcase their profiles to specific buyers, tailoring each meeting to genuine interest and tangible business potential.

Brands benefit from dedicated meeting tables to showcase their products, and explore potential partnerships.

The WABEL Barcelona European Food and Beverage Summit 2025 will take place from 22-25 April.